1ra Visita

| 1 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semana 1 | 2-dic | 3-dic | 4-dic | 5-dic | 6-dic | Semana 2 | 9-dic | 10-dic | 11-dic | 12-dic | 13-dic |
| Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO |
| 8:00 | | Polaris | Gonbel | Arena Silicea | | 8:00 | | Atomatización | | | |
| 9:00 | | | | | | 9:00 | Estilo G | | | | |
| 10:00 | | | | | | 10:00 | | | | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | | | | |
| 12:00 | Camonfood | Casa Cervecera | T&T services | Didacticos Anjelin | | 12:00 | | | | | |
| 1:00 | | | | | | 1:00 | Grupo maquinar | E-prensa | | | |
| 2:00 | | | | | | 2:00 | | | | | |
| 3:00 | | | | | | 3:00 | | | | | |
| 4:00 | | | | | | 4:00 | | | | | |

| 2 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semana 1 | 2-dic | 3-dic | 4-dic | 5-dic | 6-dic | Semana 2 | 9-dic | 10-dic | 11-dic | 12-dic | 13-dic |
| Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO |
| 8:00 | | | La propia carimañola | Antojo Crepero | | 8:00 | | | | | |
| 9:00 | | | | | | 9:00 | | | | | |
| 10:00 | | | | | | 10:00 | | | | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | | | | |
| 12:00 | | | | Deleite pa' sumerce | Amazonian | 12:00 | | | | | |
| 1:00 | | | | | | 1:00 | | | | Jairo Cardenas | |
| 2:00 | | | | | | 2:00 | | | | | |
| 3:00 | | | | | | 3:00 | | | | | |
| 4:00 | | | | | | 4:00 | | | | | |

| 3 | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Semana 1 | 2-dic | 3-dic | 4-dic | 5-dic | 6-dic | Semana 2 | 9-dic | 10-dic | 11-dic | 12-dic | 13-dic |
| Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | Hora | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO |
| 8:00 | Andika 3D | | | | | 8:00 | Aerohelices | | | | |
| 9:00 | | | | | | 9:00 | | | | | |
| 10:00 | | | | | | 10:00 | | | | | |
| 11:00 | | | | | | 11:00 | | | | | |
| 12:00 | | | | | | 12:00 | | | | | |
| 1:00 | | | | | | 1:00 | | | | | |
| 2:00 | | | | | | 2:00 | | | | | |
| 3:00 | | | | | | 3:00 | | | | | |
| 4:00 | | | | | | 4:00 | | | | | |

AMAZONIAN FINE FOODS SAS

VISITA 6 DE DICIEMBRE DE 2025



| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Amazonian Fine Foods SAS. Cr97 N65-51. | **Fecha:** 6 Dic/2025 | **Hora inicial:** 12 M.<br>**Hora Final:** 2.30 pM. |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

El día Sabado 6 de diciembre Se realiza la Socialización del trabajo autonomo y el analisis de la cadena de valor de la Empresa "Amazonian Fine Foods SAS", Siendo las 12 del dia se da lectura a la Cadena de Valor, donde Se puntualiza en los rendimientos Financieros los cuales demuestran que la empresa tiene una excelente Salud financiera con un Crecimiento en los Ingresos reportados de un 26,29%. y unos Costos operacionales Controlados, de un 15%., Un margen operacional Superior al 20%. Consolidando su Capacidad de fijación de precios, se identifica una mejora en la eficiencia en el capital con un Incremento del 77,8%. Dentro del analisis que se realizu con el Señor Edward se puntualiza el tema de la DOFA de la Empresa Donde Identificamos debilidades ① Falta del asistencia Administrativa y Comercial ② que los nuevos desarrollos de productos no se ha realizado el tema de registros lo que ha impedido ampliar el portafolio de productos ③ La falta de un contrato claro, y esquema de capacitación y



Scanned with CamScanner

recursos comerciales para los dos distribuidores de la marca a nivel nacional ④ Mejorar el sistema de gestión de inocuidad ⑤ Realizar un control estricto de cartera vencida ⑥ Falta de Atención a los canales digitales como herramienta para nuevas líneas de negocio ⑦ La Carencia de Material para empaque Secundario de los productos. FORTALEZAS ① Marca reconocida y registrada ② Marketing de Influencer ③ Productos diferenciados en calidad y funcionalidad ④ Estructura de costos ⑤ Capacidad de innovación ⑥ Capital humano en el area de producción ⑦ La comprensión del nicho de mercado AMENZAS: ① Competencia extranjera ② Tasa de cambio ② Entrada de nuevos competidores con infraestructura y musculo financiero grande ③ Control sobre formulación (registro de patentes) ④ Riesgo Cibernetico. OPORTUNIDADES. ① Fusion con empresa robusta del mismo segmento del mercado (Nutrición Deportiva) para el nicho de deportes de resistencia bajo condiciones favorables ② Exportacion en el mediano plazo a mercados de Estados Unidos y Republica Dominicana ③ Ampliación del portafolio rentable ④ Ampliación del nicho de mercado Running ⑤ Fortalecer Canal digital ⑥ Fortalecer el marketing de embajadores ⑦ Automatizar los procesos.

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Edgar Vega | Amazonian Fine Foods SAS | manager@amazonianfinefoods.com | 3143016503 | |
| Luz Adriana Leiva Arrieta | Gestor Ingeplan | luzadri1979.lala@gmail | 3044505418 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | | | |

ANTOJO CREPERO

VISITA 5 DE DICIEMBRE DE 2025







**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Antojo Crepero Cra 110 A N. 64D-35 | **Fecha:** 5 DIC /205. | **Hora inicial:** 8:30 AM<br>**Hora Final:** 11:15 AM. |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

El día 5 de Diciembre de 2025 Siendo las 8:30 AM Se da Inicio a la Socialización de Encadenamiento productivo de la empresa "Antojo Crepero", empresa del sector de alimentos, Ubicada en la localidad de Engativa, dentro de la Socialización Se analiza el rendimiento financiero oportunidades de Encadenamiento con el programa Bogotá Ciudad Aeropuerto así como acciones Iniciales del PBAP.

En Cuanto a rendimiento Financiero la empresa presenta un crecimiento en las Ventas, sin embargo despues de Cuatro año de fundada todavia no alcanza su punto de equilibrio Se analiza con los empresarios posibles causas de no alcanza ese punto y Se conjuga una serie de Variables como: Sector donde se encuentra el punto de Venta (productos muy especializados para el entorno) precios bajos para poder competir, pose han buscado nuevos mercados, en cuanto a los activos e Inventario reflejan una expasión de la



Scanned with CamScanner

de la capacidad, se sugiere una reducción de costos y gastos para mejorar la gestión operativa.

DOFA: Fortalezas: Productos Alimenticios Artesanales diferenciados, aumento en la capacidad de inventarios, Debilidades Falta de certificaciones (invima / HACCP) procesos sin estandarización completa, Oportunidad, Nuevos puntos de venta Canales de distribución, Amenaza Riesgos sanitarios, variación de la Demanda, Competencia.

Riesgo Identificados: R1 Incumplimiento de Estándares Sanitarios, R2 Capacidad Instalada R3 limitaciones logísticas para atender demanda R4 ausencia de protocolos técnicos y productivos formalizados. Acciones preliminares: Iniciar ruta de estandarización de procesos, fortalecer cadena de frio y transporte especializado realizar ajuste de infraestructura y adquisición de equipos, evaluar precios, seleccionar 2 o 3 productos que sean claves para ingresar en el mercado digital para aumentar las ventas.

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Julieth Higuera | Antojo Crepero | antojocrepero@gmail.com | 3153443613 | |
| Julian Mateus | Antojo Crepero | jdmateush@gmail.com | 3187907025 | |
| Luz Adriana Leiva Arrieta | Gestor Ingeplan | luzadri1979lala@gmail.com | 3044505418 | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | 16/12/2025 | 10:00 a.m | Cra 110A #61D-35 |



Scanned with CamScanner

## Registro Fotográfico Casa Cervecera




HLT
V = 500 l
WHIRLPOO
V = 500L

| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. \| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Cra 98 #69g-33 | **Fecha:** 3/12/2025 | **Hora inicial:** 12:00 p.m<br>**Hora Final:** 3:00 p.m |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

Para comenzar se explica que temas se van a abordar en la visita.

Primero se socializan las asistencias y se firman para dejar constancia de que si están de acuerdo y si estuvieron en las capacitaciones.

El empresario hace entrega de su trabajo autonomo de manera física y posterior a esto se socializa el encadenamiento productivo.

Se habla de que las fortalezas de la empresa es la gran capacidad de gestionar sus procesos logísticos y la cadena de suministros en especial el almacenamiento del producto. Para su proceso de empalaje se tiene una buena gestión, pero si llega a fallar algo en el proceso de distribución de la empresa, se ve afectado un poco el orden.

Una de las sugerencias es el uso de nuevas tecnologías productivas ya que esto podría disminuir los tiempos de



Scanned with CamScanner

fabricación, el proceso de la cerveza artesanal haciendo que se produzca menos cantidades en un tiempo grande y esto genera más tiempos de trabajo.

Se aclaran algunas dudas con respecto a los otros trabajos autónomos y se finaliza la visita.

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Cristian Florez | Ingeplan | Ciudad.aeropuerto@ingeplan.co | 3108882198 | |
| Lucero Rueda | Casacervecera Cabombo craft beer | casacervecera cabombo craft beer.-adm@hotmail.com. | 3052636237 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| *Próxima reunión* | 12/12/2025 | 9:00 a.m | Cra 98 #69g-33 |



Scanned with CamScanner

DELEITE PA SUMERCE

VISITA 5 DE DICIEMBRE 2025







**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Deleite Pa Sumerce Cr III N66-48. | **Fecha:** 5 DIC / 2025 | **Hora inicial:** 12 M.<br>**Hora Final:** 1.45 PM. |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

El día 5 de Diciembre de 2025, Siendo las 12 de medio día Se da Inicio a la Socialización del trabajo autonomo y el analisis de la cadena de Valor de la Empresa Deleite Pa Sumerce, esta empresa es de Origen familiar, Su misión es la Elaboración de productos de panadería en la especialidad del hojaldre (receta con más de 30 años) Se Caracteriza por la Suavidad y la textura lo que la hace diferenciar de la Competencia, Su activi dad economica Se ubica en el Sector de Alimentos, Se encuentra Ubicada en la localidad de Engativa, dentro de la visita Se Identifica que la Unidad productiva esta dentro de una Vivienda de Caracter familiar, con una zona destinada para la producción de los productos, Cuenta Con las Siguientes maquinas horno Industrial, meson en acero Inoxidable, nevera semi Industrial para Conservar la cadena de frio de algunas materias primas, mueble tamaño mediano para guardar Insumos. Dentro del dialogo con las empresarias me Informan que en enero del 2026 abriran un nuevo punto de



Scanned with CamScanner

producción y venta en la Uniminuto, de igual manera expresan que se han presentado en varias ferias entre ellas la feria del hogar (corferias) y en eventos con la Camara de Comercio de Bogotá y la Gobernación de Cundinamarca sus principales clientes son las panaderias y colegios de la localidad de Engativa y han sido apoyadas por la Alcaldia Local de Engativa; se destaca una alta rentabilidad con un margen operacional cercano al 60%, en cuanto a capacidad instalada se encuentran en 95%. lo que lleva tambien a tomar la decisión de cambiar el punto de producción en el corto plazo, dentro de sus debilidades se encuentra la falta de registros sanitarios y de Inocuidad alimentaria, dentro de sus amenazas se destaca la Competencia altamente certificada. Dentro de las recomendaciones se les sugiere ① Iniciar procesos de certificación ante las autoridades competentes en este caso el INVIMA ② Implementar una mejora en la logistica de frio ③ Adoptar un sistema digital de inventarios ④ Ejecutar un plan Comercial para diversificar los clientes, buscar la Identidad de la marca, mejorar el tema de redes sociales en busca de otras lineas de negocios.

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Gabriela Sanchez | Deleite del Sumercé | gabrielassanchez1983200@gmail.com | 3216940698 | |
| Luz Adriana Leiva Arrieta | Gestora Ingeplan | luzadri1971.lala@gmail.com. | 3044805418 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | 17/12/2025 | 8:00 a.m | Cra 111 #66-98 |



Scanned with CamScanner

LA PROPIA CARIMAÑOLA

VISITA 4 DE DICIEMBRE DE 2025






inspira
FOOD HALL

| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. \| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Cll22 N1-12. La propia Carimañola pto de venta. | **Fecha:** 4 Dic/2025. | **Hora inicial:** 11AM.<br>**Hora Final:** 2pM. |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

El día 4 de diciembre de 2025 Siendo las 11AM, se da Inicio a la socialización y analisis de Cadena de Valor, de la Empresa "La propia Carimañola" empresa Clasificada en el sector de Alimentos, fundada en el año 2023, se Socializaron los principales hallazgos del analisis de Cadena de valor, el diagnostico financiero y las oportunidades de Encadenamiento Con el Programa Bogota Ciudad Aeropuerto, así como se revisaron las acciones preliminares del PGAF.

Rendimiento Financiero: La Empresa presentó Un Crecimiento del 100% en Ingresos y un aumento del 192% en Utilidad operacional, los Costos solo Crecieron un 29% mostrando alta eficiencia de producción, los activos permanecieron Estables; Diagnostico de cadena de valor, procesos de manufactura: Complejidad muy baja, pero con alto potencial de escalar, 70% de Capacidad Instalada en uso, requiere certificaciones Sanitarias (INVIMA/HACCP) debido al manejo de Alimentos y cadena de frio, oportunidad principal



Scanned with CamScanner

Encadenamiento Como proveedor (Catering, tiendas, empresas) y personal del Aeropuerto Internacional el Dorado.)

Matriz DOFA: Fortalezas: Rentabilidad, eficiencia operativa, personal, Debilidades: falta de certificaciones, baja Inversión en activos, oportunidades: encadenamiento con aerolineas, hoteles, comercios, posicionamiento de marca. Amenaza: Incremento en los precios de la materia prima, que se rompa la cadena de frio, riesgos Sanitarios y regulatorias.

Riesgos Criticos: R1 Calidad, y Producción por Crecimiento del personal, R2 Limite de Capacidad Instalada R3. Riesgo Sanitario por falta de certificaciones y Cadena de frio robusta.

Acciones Preliminares de PGAP ① obtención de Certificaciones Sanitarias y adecuación de Infraestructura ② Plan de Inversión en Activos fijos (refrigeración, hornos Industriales) ③ estandarización de procesos y manual operativo ④ Expansión atraves de franquicias (Nueva linea de negocio) Clientes Corporativos

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| GUSTAVO FIERRO M. | LA PROPIA CARIMAÑOLA | LAPROPIACARI@GMAIL.COM. | 3167550400 | |
| Luz Adriana Leiva Arrieta | Gestor Ingeplan. | lazadri1979.lala@Email.com. | 3044505418 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | 15/12/2025 | 8:00 a.m | Calle 22 N1-12 |



Scanned with CamScanner

## Registro Fotográfico Polaris Holding





| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. \| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** CRA 110A #63-20 | **Fecha:** 3/12/2025 | **Hora inicial:** 8:00 a.m<br>**Hora Final:** 11:00 a.m |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

Para comenzar con la visita se explica que temas se van a abordar en la visita.

Primero se socializaron y firmaron las asistencias, dejando constancia a cuales se asistieron.

El empresario hizo entrega de su encadenamiento productivo y junto con el realizado por Ingeplan se socializaron varios puntos y se hicieron varias conclusiones sobre lo que podría ayudar a la empresa.

Los otros trabajos serán entregados más adelante por parte del empresario.

Con respecto al encadenamiento productivo Polaris manifiesta que una de sus mayores debilidades está en el área de producción.

La forma en la que podría encadenarse al aeropuerto es siendo proveedor con ciertas maquinarias y repuestos de las mismas



Scanned with CamScanner

Se manifiesta que el aumento del inventario es algo importante para tener ciertas piezas de sobra ya que hay algunas que se importan y es más fácil traer una cantidad mayor a la del año pasado.

la matriz DOFA es un poco general, pero en comparación con las actividades de la empresa se puede observar que hay muchos más ítems en la empresa.

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Cristian Florez | Ingeplan | ciudad.aeropuerto@ingeplan.co | 3008882198 | |
| Gabriel Suarez | Polaris Holding | gabriel.suarez@unimilitar.edu.co | 3174393976 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| *Próxima reunión* | 11/12/2025 | 1:00 p.m | Cra 110A # 63-20 |



Scanned with CamScanner

## VISITA – CAMONFOOD SAS





| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. \| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Cll 22 k 123 03 | **Fecha:** 2/12/25 | **Hora inicial:** 12:00 p.m<br>**Hora Final:** 3:00 p.m |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

Se hizo recuento de todas las actividades abordadas en la visita.

Socializamos y se firmo la ficha de asistencia para dejar validación de las asistencias a las charlas.

El empresario hace entrega de su trabajo autónomo y junto con el encadenamiento productivo creado por Ingeplan se hicieron varias conclusiones sobre lo que podría ayudar a la empresa.

Se comenta de alguna de las debilidades de la empresa, la cual es la distribución, ya que no es un proceso muy organizado dentro de la empresa.

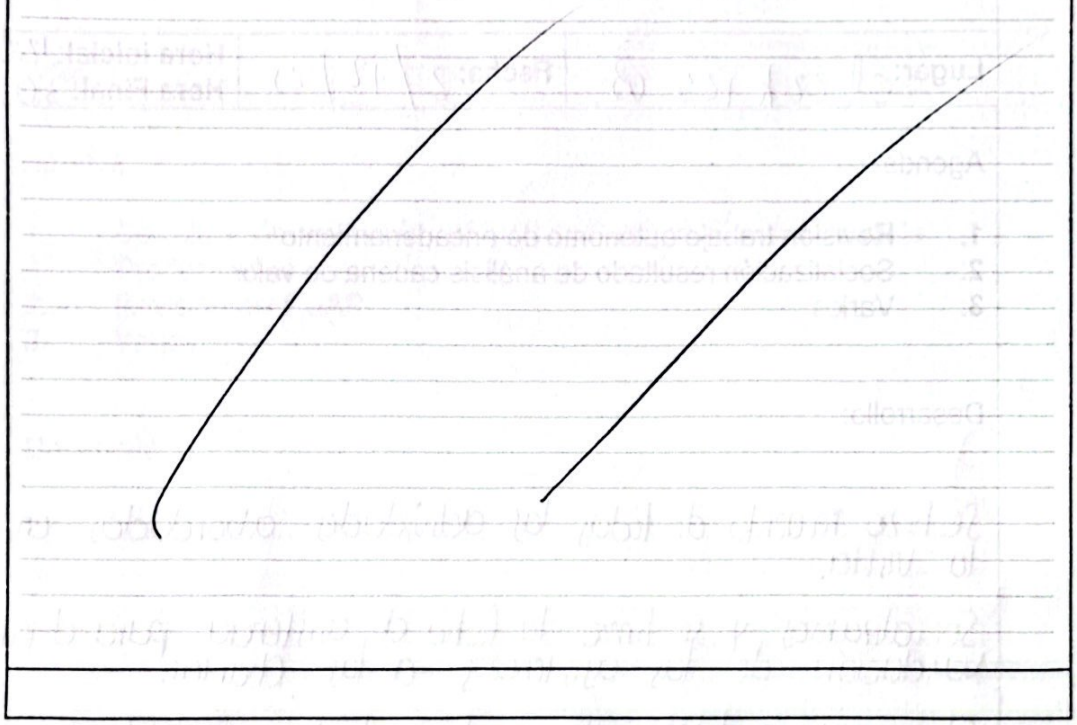
En común entre ambas cadenas de valor se observa que la capacidad de producción y el cumplimiento logístico de empaque es uno de los fuertes de Carnonfood SAS.

Adicional ela matriz DOFA será muy funcional



Scanned with CamScanner

para mirar que puntos se pueden mejorar.



| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Cristian Flarez | Ingeplan | ciudadaproyecta@ingeplan.co | 3108882198 | |
| David Cortes | Cumunfuds | comunfudsas@Gmail.com | 3102360504 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | 12/12/2025 | 1:00 p.m | C11 22K 123-03 |

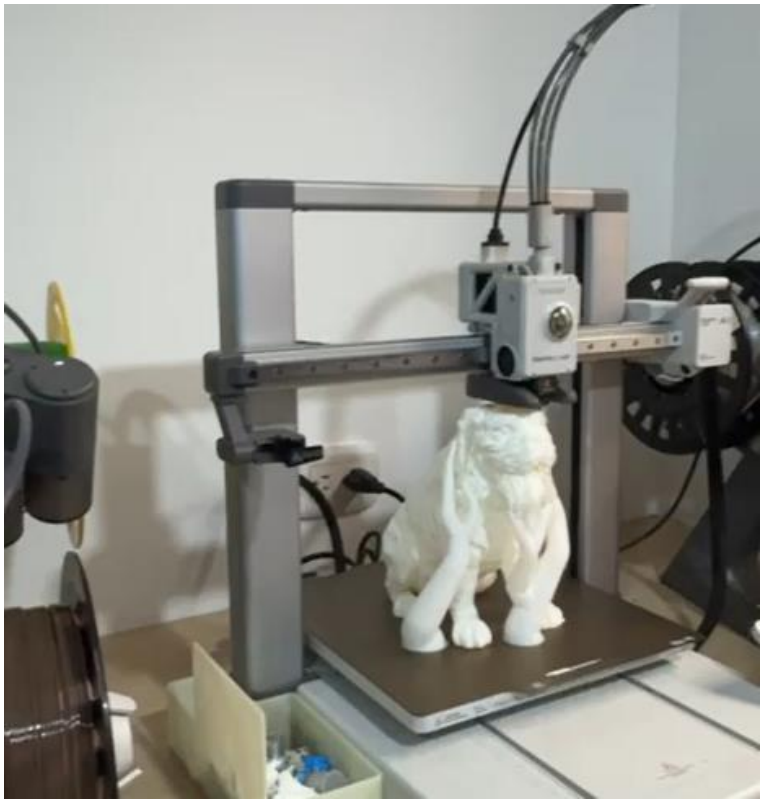


Scanned with CamScanner

## REGISTRO FOTOGRAFICO VISITA - ANDIKA 3D







| INGEPLAN.CO | Acta<br>INGEPLAN CO SAS BIC<br>Contrato 1060-2025<br>SDDE | ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. \| SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO |
|---|---|---|

**Tema:** Sensibilización encadenamiento productivo

| **Lugar:** Calle 700 bis #113-24 | **Fecha:** 2/12/2025 | **Hora inicial:** 8:00 a.m<br>**Hora Final:** 11:00 a.m |
|---|---|---|

Agenda:

1. Revisión trabajo autónomo de encadenamiento
2. Socialización resultado de análisis cadena de valor
3. Varios

Desarrollo:

Se da inicio a la visita en la empresa, primero se hace recorrido por las instalaciones y así mismo se realiza la socialización del diagnostico de cadena de valor, en el cual se explica a la empresa según la información suministrada cual es el analisis de las debilidades, oportunidades, fortalezas y Amenazas..

Así mismo se realiza la explicación de las posibilidades de encadenamiento con otras empresas del sector y dado para vender sus productos o conseguir mas proveedores de la materia prima para la elaboración de sus productos

Por parte de la empresa se explica que no cuentan con un inventario detallado de los insumos lo cual es vital para así mismo tener el control.



Scanned with CamScanner

Otros de las actividades que deben mejorar es el personal ya que solo hay 1 persona encargada del area de diseño, lo cual es vital critica para la producción.

finalmente por parte de Ingeplan se realizo la programación de la prxima visita para Socialización del PGAP.

Se realizo la entrega de los trabajos autonomos

| Nombre | Empresa | Correo | Teléfono | Firma |
|---|---|---|---|---|
| Kathenn Garzon | Andika 30 SAS | andika3dcol@gmail.com | 3134780888 | |
| Deisy Carolina Duran | Ingeplan.co | Ciudad aeropuerto@ingepla | 3134937175 | |
| | | | | |

| | Fecha | Hora | Lugar |
|---|---|---|---|
| Próxima reunión | 17/12/2025 | 2:00 pm | Andika 3D. |



Scanned with CamScanner